

STUDIJNÍ OBORY VOŠ PUBLICISTIKY

ŽURNALISTIKA A TVŮRČÍ PSANÍ

V tomto zaměření klademe velký důraz na praktickou výuku. Teoretické základy novinářského řemesla nevynecháme, ale reálnou novinářskou práci si vyzkoušíte v praxi. Během studia se stanete redaktory tištěného školního týdeníku Echo či webového zpravodajského portálu Generace20.

Co se naučíte?

- * Naučíte se psát publicistické útvary, jako jsou zprávy, články, reportáže, komentáře, črty, medailony, ale i blogy.
- * Dozvíte se, co má na starosti editor, fotoeditor, layoutér, grafik či korektor a jak s nimi všemi spolupracuje redaktor.
- * Naučíte se správně pracovat se zdroji.
- * Zdokonalíte se v českém jazyce a naučíte se ho správně používat.

Kde se uplatníte?

Budete pracovat jako novinoví redaktoři, komentátoři či recenzenti, ale také jako novináři autoři webového zpravodajství a stránek s kulturním, sportovním a lifestyleovým zaměřením. Najdete své místo i v dalších oborech souvisejících s oblastí komunikace.

AUDIOVIZUÁLNÍ A DIGITÁLNÍ MÉDIA

Zajímá vás svět televizních, audiovizuálních a digitálních médií? Potom si určitě vyberete jednu ze specializací tohoto zaměření: multimediální žurnalistika, kamera a střih, novinářská AV produkce, reportážní fotografie, ale také mobilní žurnalistika využívající nejmodernější technologie založené na použití mobilního telefonu.

Co se naučíte?

- * Naučíte se připravovat, realizovat a dokončovat audiovizuální projekty.
- * Zvládnete nejrůznější audiovizuální formáty – televizní anketu, reportáž či krátký dokument, ale také rozhovor ve studiu, rozhlasové vysílání nebo fotografickou či multimediální práci.
- * Osvojíte si standardy velkých audiovizuálních produkcí v ČR – zejména České televize a Českého rozhlasu.
- * Naučíte se aplikovat vstupní znalosti v praktické tvorbě zpravodajsky orientovaných médií pro účely masové, korporátní, sociální a komunitní komunikace.

Kde se uplatníte?

Uplatnění najdete v redaktorských a moderátorských pozicích na televizních stanicích nebo v rádiích, jako kameramani a střihači, zvukaři či specialisté postprodukce či audiovizuální produkce. Uplatníte se jako reportážní fotografové, obrazoví editoři a redaktoři, apod.

PR A KOMUNIKAČNÍ STUDIA

V tomto zaměření se vydáte do krajiny marketingové komunikace. Získáte základní znalosti a dovednosti v public relations a ve vybraných oblastech marketingu. Nabyté vědomosti si prověříte ve školních praktických dílnách a reálnou prací ve školním presscentru a studentské komunikační agentuře.

Co se naučíte?

- * Naučíte se orientovat se v jednotlivých disciplínách marketingové komunikace.
- * Osvojíte si různé postupy PR v off-line i on-line prostředí.
- * Dozvíte se, jak navrhnout, zrealizovat a vyhodnotit menší kampaně s komplexním zapojením různých komunikačních prostředků.
- * Zjistíte, jak hájit zájmy firmy v komunikaci, jak ji zviditelnit a rozvíjet a chránit její dobrou pověst.

Kde se uplatníte?

Budete připraveni na působení ve sféře styků s veřejností. Uplatnění najdete v PR, tiskových, marketingových a komunikačních agenturách či v PR a marketingových odděleních firem, například jako tiskoví mluvčí.

ZKUŠENOSTI V TV NOE

Studenti společného projektu televize NOE a VOŠ publicistiky budou kromě studia vykonávat svoji praxi v televizi NOE. V pražské redakci i v Ostravě, kde televize Noe sídlí, je čeká seznámení se všemi úrovněmi a aspekty vzniku mediálních obsahů.

Naučí se redaktorské a editorské přípravě pro zpravodajství (Zpravodajské noeviny), denní živé vysílání (Živě s Noe) i pravidelné debatní pořady (V souvislostech, Kulatý stůl ad.).

Studenti VOŠ publicistiky díky televizi NOE poznají, co vše předchází okamžiku, kdy se hotový pořad objeví na tele-

vizní obrazovce. Vedle pečlivé produkce a obsahové přípravy každého pořadu musí všechna média klást důraz také na propagaci. Proto je televize Noe aktivní i na poli sociálních médií (Facebook, Instagram) a snaží se být vidět všude tam, kde jsou její potenciální diváci.

Televize Noe má technické vybavení na vysoké úrovni, a tak se v rámci praxe studenti seznámí i s nejnovějšími technologickými trendy a postupy, s prací ve studiu i v terénu. Díky pravidelnému vysílání přímých přenosů bohoslužeb, koncertů (vážná hudba, folklór, folk, rock) a dalších společenských událostí, studenti získají cenné zkušenosti ve všech oblastech audiovizuální produkce.

www.vosp.cz/noe



SPOLEČNÝ PROJEKT VOŠ PUBLICISTIKY A TELEVIZE NOE

O co jde?

Studenti tohoto projektu budou studovat na VOŠ publicistiky a své odborné dovednosti budou zdokonalovat v rámci dlouhodobé stáže přímo v TV Noe s možností budoucího pracovního uplatnění. Vybraní zájemci budou na pražské Vyšší odborné škole publicistiky studovat některou z mediálních specializací tříletého denního studia oboru „Publicistika“.

Pro koho to je?

Do projektu přijímáme na základě motivace ke studiu a zájmu o práci v médiích. Podmínkou přijetí je středoškolské vzdělání završené maturitní zkouškou.

Co je smyslem?

Cílem projektu je vychovat profesionální novináře, kteří budou mít smysl pro etický a odpovědný přístup k práci.

Kolik to stojí?

Díky partnerství TV Noe a VOŠ publicistiky studenti přijatí do projektu neplatí školné přímo, ale formou plnění dlouhodobé profesní stáže v televizi NOE na základě dohodnutých pravidel.



VOŠ PUBLICISTIKY - ŠKOLA S TRADICÍ

Vyšší odborná škola publicistiky v Praze vzdělává budoucí novináře a mediální profesionály. Během dvaceti dvou let své existence vychovala téměř tisícovku absolventů, z nichž se většina uplatnila a osvědčila ve svém oboru.

Studenti získávají nejen teoretické znalosti, ale osvojují si především cenné praktické dovednosti pod vedením zkušených odborníků z praxe.

Opatovická 160/18, 110 00 Praha 1 – Nové Město
tel.: 224 930 851, 224 930 037

studijni@vosp.cz (studijní informace)
www.vosp.cz

 [publicistikapraha](https://www.facebook.com/publicistikapraha)

 [vospublicistiky](https://www.instagram.com/vospublicistiky)

 [@VOSP_Praha](https://twitter.com/VOSP_Praha)

 [VOŠP:Natáčíme](https://www.youtube.com/channel/UC...)



TV NOE - TELEVIZE DOBRÝCH ZPRÁV

Televize Noe je česká nekomerční televize založená na křesťanských hodnotách. Bohatou nabídkou svých pořadů oslovuje široké spektrum diváků.

Televize Noe chce svými pořady přispívat k pozitivnímu rozvoji obyvatel České republiky v oblasti duchovní, kulturní i společenské. Televize Noe klade důraz na pravdivost a kritické myšlení svých zaměstnanců i svých diváků.

Televize Noe vysílá od roku 2006 a žije pouze z darů svých diváků. Vysílá v síti DVB-T2 (pokrývá 94,3 % území ČR) i přes satelit (Astra 3B). Program lze sledovat i na internetu a přes televizní kabelové sítě.

vosp@telepace.cz | <http://www.tvnoe.cz>

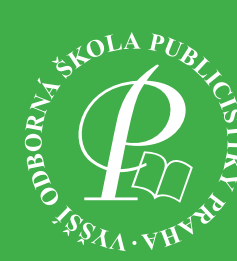
 [tvnoe](https://www.facebook.com/tvnoe)

 [/tv_noe/](https://www.instagram.com/tv_noe/)

 [@tv-noe](https://twitter.com/tv-noe)



STUDIUM PUBLICISTIKY a PRAXE V TV NOE



www.vosp.cz/noe

PRO ZÁJEMCE O SVĚT MÉDIÍ